

Interreg

CENTRAL EUROPE



ARTISTIC

European Union
European Regional
Development Fund

TAKING
COOPERATION
FORWARD

 *Il progetto ARTISTIC: strategia per la valorizzazione del Capitale Cultural Immateriale- Verona, 4 settembre 2019*



**Il progetto ARTISTIC e la strategia per la
valorizzazione del capitale culturale immateriale**



Roberto Sandrini - Marco Braga t2i scarl - LP

Il progetto
ARTISTIC in
breve

La Strategia per la
valorizzazione del
Capitale Cultural
Immateriale



Secondo la *Convenzione Unesco per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale* - 2003, ICH - il Capitale Culturale Immateriale è:

“prassi; rappresentazioni; espressioni; conoscenze; know-how; strumenti, oggetti, manufatti, spazi associati ad essi; ...

CHE LE COMUNITA' I GRUPPI E GLI INDIVIDUI RICONOSCONO IN QUANTO PARTE DEL LORO PATRIMONIO CULTURALE”.

Es:

- Muretti a secco, 2018;
- l'arte dei pizzaiuoli napoletani, 2017;
- falconeria, 2016;
- vite ad alberello di Pantelleria, 2014;
- dieta mediterranea, 2013;
- feste delle grandi macchine a spalla, 2013;
- saper fare liutario di Cremona, 2012;
- canto a tenore sardo, 2008;
- opera dei pupi siciliani, 2008.



PERCHÈ IL PROGETTO ARTISTIC?

t2i aveva partecipato dal 2011 al 2014 come partner del progetto Culture Capital Counts (CCC), finanziato da Central Europe: 10 regioni europee, 6 nazioni.

Obiettivo: Valorizzazione e Promozione delle tradizioni, pratiche sociali e artistiche, conoscenze e talenti.

Al termine del progetto, assieme ad un gruppo di partner, si è valutata la possibilità di continuare l'attività sugli asset culturali intangibili sviluppando una strategia di valorizzazione e lavorando sui modelli di business che possano accompagnare gli operatori culturali locali.



IL PROGETTO ARTISTIC IN PILLOLE

Titolo: Valorization of Intangible Cultural Heritage (ICH) Assets for local sustainable development in CE Regions

Acronimo: ARTISTIC

Budget Totale: circa 2,5 mln €

Partner: 12 partner provenienti da Italia, Austria, Germania, Slovenia, Ungheria, Polonia, Slovacchia, Repubblica Ceca.

Call: 2

Priorità: 3. Cooperating on natural and cultural resources for sustainable growth in CENTRAL EUROPE

Obiettivo Specifico: 3.2 To improve capacities for the sustainable use of cultural heritage and resources



Problema individuato:

Potenziale economico del patrimonio culturale intangibile (arti, mestieri, tradizioni, ecc.) poco sfruttato a causa di:

- Mancanza di fondi (pubblici o privati);
- Scarse competenze manageriali degli operatori del settore.

Soluzione individuata:

- **Potenziare le competenze degli intermediari e degli addetti culturali, in una strategia transnazionale;**
- **Trovare nuovi sistemi per migliorare la sostenibilità economica delle iniziative**  **CROWDFUNDING**



LA STRUTTURA DEL PROGETTO



LA STRATEGIA PER LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE CULTURALE IMMATERIALE

1. Le «risorse» per la valorizzazione dell'ICC
2. Come finanziare le attività di valorizzazione
3. Linee guida per avviare un processo di valorizzazione locale degli ICH come motore di sviluppo



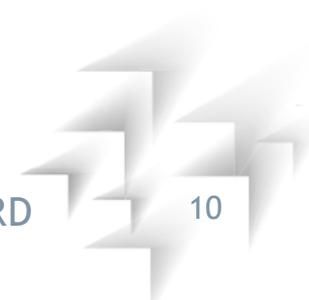
PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DEI PROGETTI CULTURALI È NECESSARIO IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI ABITANTI DEL TERRITORIO ANCHE NELLE FORME DEL VOLONTARIATO

*Another interesting topic related to lasting effectiveness and sustainability is the need to **actively involve the inhabitants of a territory**. UNESCO VR: more than funding, the real issue is involving the population. “If this is not so, then you pay the price in terms of management and conservation of the place itself. It is necessary to involve the entire territory from the very beginning. Only in this way, it will take charge of it”.*

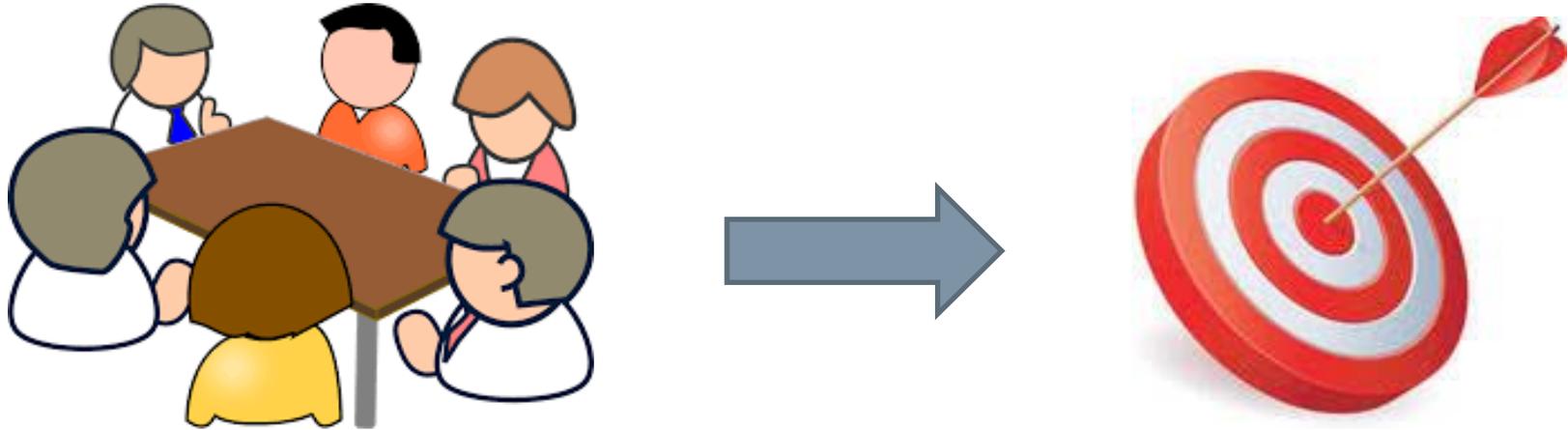


IL COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI NELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ...

- A) *IL TRASFERIMENTO DI COMPETENZE E DI KNOW-HOW*
- B) *L'AZIONE "SOCIAL" E LO STORYTELLING*
- C) *IL VOLONTARIATO*



COME FINANZIARE LE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE



1. Start up per rivitalizzare antiche tradizioni anche grazie alla tecnologia digitale e a nuovi modelli di business;
2. Imprenditorialità giovanile e femminile: incentrata sulla persona e quindi lavorando sui soft skills/personal skills;
3. Modelli di riferimento: es. FSE Garanzia Giovani linea 7.1 (Regione del Veneto, Unioncamere, Ente Nazionale Microcredito).



COME FINANZIARE LE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE



Crowdfunding: The basic function of crowdfunding can be described as an open call via the Internet for the provision of funds by the public at large to support specific initiatives by typically small fundraisers. The investors/lenders can provide the means as a pure donation (intangible reward) or in exchange for some form of reward in order to compensate for the financial risk taken (tangible reward).

Commissione Europea (2018)



VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE SIGNIFICA RILEGGERLO E RIPROPORLO IN CHIAVE INNOVATIVA NON COME MERA CONSERVAZIONE DEL PASSATO

- A) *SVILUPPO DI PROGRAMMI DI INNOVAZIONE E RIVISITAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE*
- B) *APERTURA ALLE TECNOLOGIE E ALLE STRATEGIE DI MARKETING*
- C) *COINVOLGIMENTO DELLE COMPETENZE TRAVERSALI*



Grazie per l'attenzione

Marco Braga

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione scarl

☎ 04221742100 - 0458766940

@ marco.braga@t2i.it

@ chiara.remundos@t2i.it

www.t2i.it www.entribu.eu

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>

Follow us on: [Facebook](#), [Linkedin](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#)



Buon lavoro!



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO

